

# Les catalogues autrement

Se démarquer par l'aspect visuel et le toucher



Votre catalogue est l'assurance d'être **toujours sous les feux de la rampe**, qu'il s'agisse d'horaires, de pièces d'exposition ou d'un programme de théâtre. **Différentes qualités de papier** à l'intérieur du catalogue ainsi que **de nombreuses options de finition** de la couverture telles que le vernissage en relief, le gaufrage, l'estampage ou le brillant attireront encore d'avantage l'attention, ceci, bien entendu, à des **coûts de production** attractifs.